JOY OF LISTENING

SOUND DESIGN OF SAMSUNG

매일 아침 창문을 열면 들리는 새소리, 전화 너머로 익숙한 그녀의 목소리, 그가 늘 흥얼거리던 허밍.
당신의 일상을 채우고 있는 소리들은 당신의 특별한 기억과 연결됩니다. 그리고 언젠가 우리는
그 소리만을 듣게 되더라도 아주 자연스럽게 그 기억들을 떠올리게 되죠.

에어컨을 켤 때 나는 소리, 오븐을 조작할 때 들리는 소리, 스마트폰이 울리는 소리처럼 일상에서
무의식처럼 듣게 되는 디지털 기기들의 소리도 차곡차곡 당신의 기억에 쌓여갑니다.
이렇게 사용자의 경험(User Experience)을 만들어 간다는 점에서 삼성전자는 소리 역시 소중한 디자인의
영역으로 생각해 왔습니다. 그래서 오랜 시간 삼성전자 제품들은 사운드 브랜딩에 공을 들였습니다.
익숙함 속에 숨겨져 있던 이야기와 함께 삼성전자의 사운드를 새로운 느낌으로 들어보는 시간을
지금부터 시작하겠습니다.

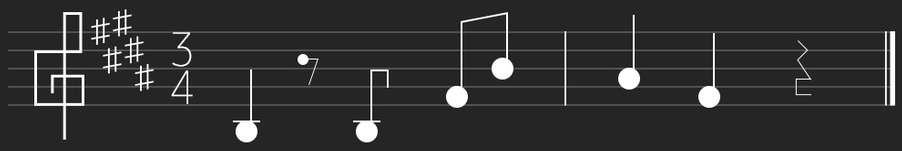
이어폰이나 스피커를 통해 본 컨텐츠를 더 즐겁게 감상하실 수 있습니다.

Samsung Brand Sound

삼성전자의 브랜드 사운드는 무선 제품에서 사용되는 'Over the Horizon'과 가전 제품에서 사용되는
'Beyond the Horizon'으로, 삼성의 미래를 향한 도전과 열정, 그리고 기대감을 음악적으로 해석한 Theme입니다.
서로 다른 멜로디 구성을 가지지만 뉘앙스가 비슷해서 마치 형제 멜로디처럼 느껴집니다.
두 사운드 모두 중립적이면서도 긍정적인 느낌을 주는 상향 멜로디이고 용도에 맞게 편곡할 수 있도록
미디엄 템포 4-6개의 단순한 멜로디로 구성되어 있습니다.
이 두 가지 사운드가 다양한 제품에 적용된 사례들과 각 제품들의 사운드 디자인이 가지는 특징들을 한번 살펴보겠습니다.

Over the Horizon

Over the Horizon은 2012년부터 삼성전자 무선 제품의 브랜드 멜로디로 사용된 곡으로 휴먼라이프를 지향해
더 나은 내일을 만든다는 의미를 담아 제작되었습니다. Default Ringtone, Message Tone 등 제품의
시그니처 사운드로 활용하고 있으며 광고, M/V등 다양한 미디어로 확장하여 고객에게 다가가고 있습니다.
특히 미디어 영역에서는 다양한 뮤지션들과의 콜라보를 통하여 트랜드를 반영하는 Sonic Branding을 진행하고 있습니다.



Over the Horizon

Samsung Galaxy S7

사용자와 물리적으로 가장 밀접하게 위치하는
스마트폰의 특성상 아주 사소한 기능의 사운드까지
체크하여 UX와 긴밀하게 연결되도록 하였습니다.

Default Ringtone

Galaxy S7에 탑재된 버전은 Over the Horizon 멜로디 모티브를
가지고 스웨덴의 밴드 그룹 Dirty Loops와 함께 작업한 음악의 일부를
Default Ringtone으로 제작하였습니다.

Lock/Unlock

사용자가 가장 자주 듣는 소리이기에 심플하고 신속한
응답의 느낌을 제공하도록 정제된 메탈 사운드 소스로
기기의 정밀함을 표현하였습니다.

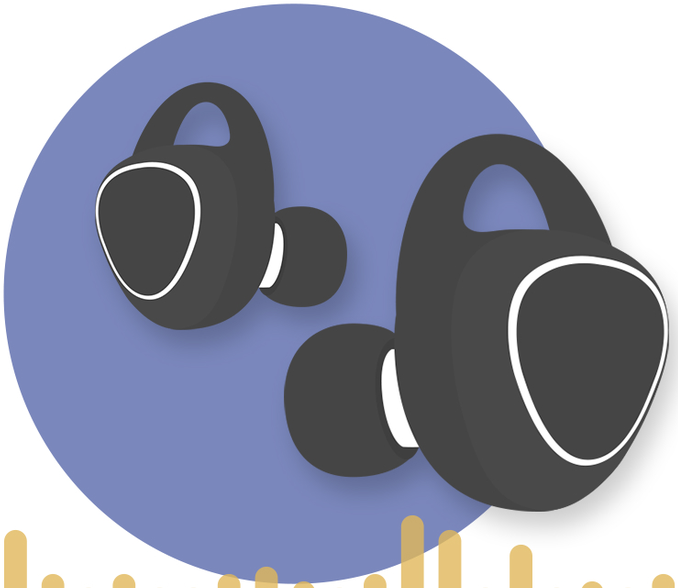
Camera Shutter

삼성 카메라 물리적 셔터사운드의 Identity를 계승하기 위해 실제
소리를 샘플링하여 재구성하였으며 삼성의 아날로그 카메라와
디지털 카메라, 그리고 휴대폰의 셔터 사운드까지 동일한 청감을
갖도록 하는 데에 중점을 두었습니다.

Samsung Pay

플라스틱 카드의 감성을 그대로 느낄 수 있도록 삼성 페이
시작할 때의 사운드는 머니클립에서 카드를 빼는 사운드를,
좌우로 카드를 스위칭 할 때의 사운드는 카드끼리
서로 부딪히는 사운드를 녹음하여 편집하였습니다.

DESIGN SAMSUNG



Gear IconX

좌우가 분리된 무선 제품이라는 특징을 고려하여,
의미하는 동작이 명확한 스테레오 사운드로 제공하고,
스크린과 버튼이 없기 때문에 개별모드를 선택하기가
쉽지 않다는 점을 극복하기 위해 메뉴를 선택하는
완전히 새로운 UX컨셉인 Invisible Audio Menu를
개발하였습니다.

Wear On Sound

좌우가 분리된 제품이므로 각각의 이어버드를 꽂을 때마다
정상작동한다는 신호를 주도록 소리를 디자인 하였습니다.

Coupled Sound

좌우 이어버드가 연결되었다는 신호를 위한 사운드를 위해 딜레이 된
사운드가 양쪽에서 수 차례 반복해서 나오도록 디자인 하였습니다.

Volume Up/Down

AUI(Auditory User Interface)는 명확하게 두 음의 상향과
하향으로 구성하여 볼륨의 변화를 표현하였습니다.

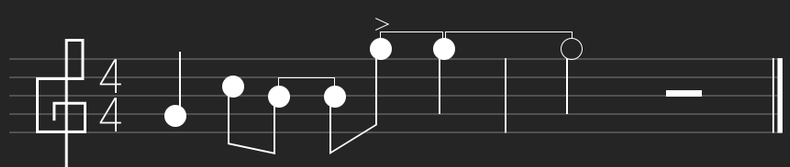
Invisible Audio Menu Guide

Tap & Hold 시에 메뉴를 읽어 주다가 '구분자' AUI 소리가 난 후
손을 떼면 해당 메뉴가 시작되도록 하였습니다.

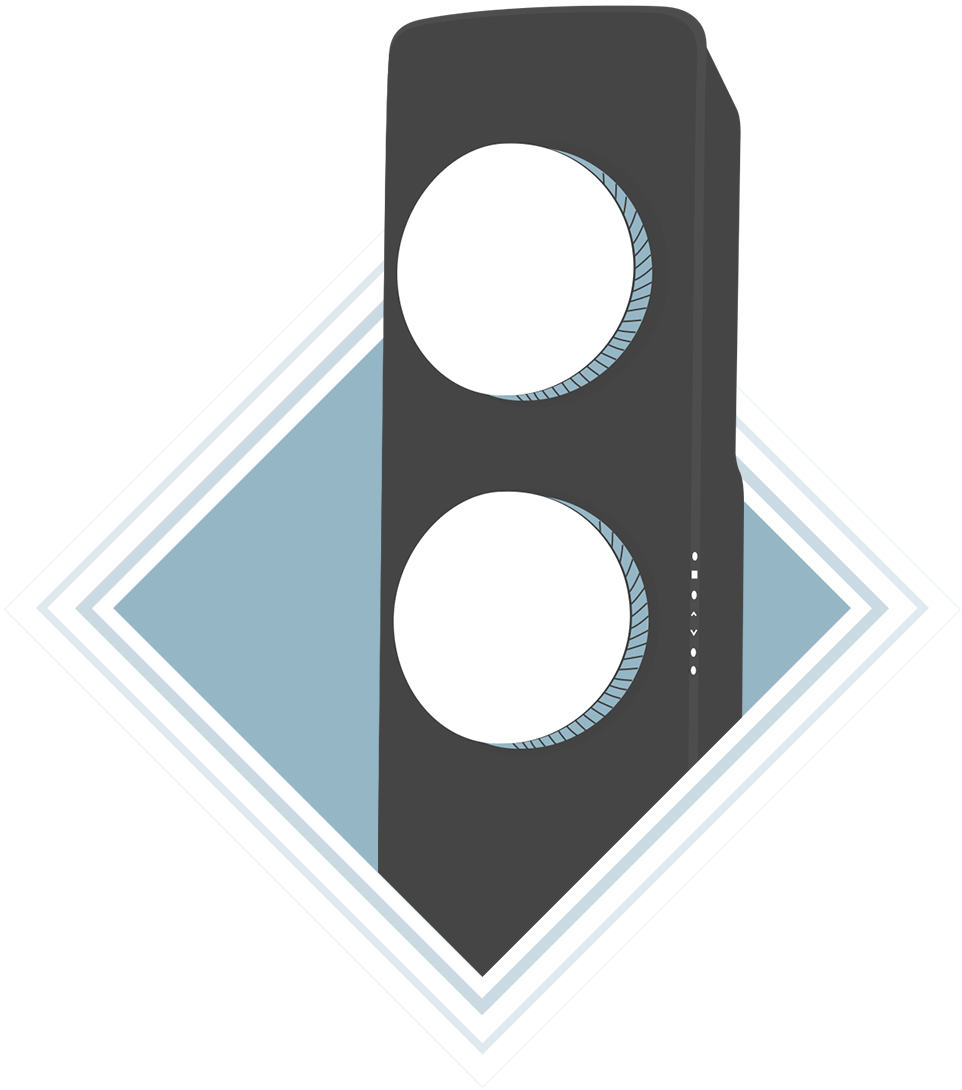
DESIGN SAMSUNG

Beyond the Horizon

2015년부터 삼성전자 가전 제품의 브랜드 멜로디로 사용되기 시작한 Beyond the Horizon은
삼성전자가 추구하는 긍정적이고 무한한 가능성에 대한 의미를 상향 멜로디를 사용하여
음악적으로 표현해낸 음악입니다.



DESIGN SAMSUNG



Beyond the Horizon

Q9000, Q9500

무풍에어컨의 콘셉트를 잘 살릴 수 있는 Wind Chime을 사용하고 동작과 사운드의 싱크를 맞추는 등 사용자가 실제로 상쾌하고 시원한 기분을 느낄 수 있도록 디테일까지 배려하였습니다.

Power On/Off Sound

Beyond the Horizon의 모티브를 활용하여 바람이 부는 듯한 느낌과 함께 켜질 때와 꺼질 때의 대비를 주고, 실제 통풍구가 열리고 닫히는 동작과 사운드의 싱크를 맞춰 디테일을 살렸습니다.

Temperature Control Sound

온도를 올리거나 내릴 때 사운드로 구별이 가능하도록 높은 음과 낮은 음으로 연출하였습니다.

Beyond the Horizon

Built-in Oven

기존 삼성전자의 조리가전 기능음을 분석하여 전원, 에러, 타이머 등 공통으로 가져갈 수 있는 사운드 로직을 적용하고, 파티션 삽입/해제, 조리 완료 등 특정 제품만이 가진 기능 사운드에는 차별성을 주어 제품의 특징을 살리고자 하였습니다.

Power On Sound

고해상도 스피커가 탑재되어 있지 않은 제품 특성 상 Beyond the Horizon을 심플한 멜로디로 표현해 간결하면서도 뚜렷한 느낌을 주도록 제작되었습니다.

Buzzer & Speaker Sound

스피커의 특성을 반영하여 소리가 더 잘 발생하는 영역으로 Buzzer 음원 전체의 key를 한 옥타브올려 SPK 버전과 함께 어떤 환경에서도 잘 들릴 수 있는 사운드로 제작하였습니다.

Door Open Sound

2분 이상 문을 열고 있을 때 발생하는 Door Open 사운드는 지나친 경고성의 소리보다 미결멜로디 세트(시-미-파#)를 사용하여 적절한 수준의 알림을 주고자 하였습니다.

사람마다 특유의 목소리가 있듯
브랜드 또한 그만의 소리를 가져야 합니다.

사용자의 청각을 통한 경험이 브랜드의 자산이자 강점이 될 수 있도록, 브랜드 사운드를 일관되게 디자인하는 것은 통합적인 브랜드 경험을 위한 기본입니다. 삼성전자는 사용자가 제품을 사용할 때마다 즐겁고 긍정적인 청각 경험을 할 수 있도록 브랜드 사운드 디자인에 많은 시간과 노력을 투자하고 있습니다. 채 1초도 되지 않는 찰나의 소리에도 심혈을 기울여, 사용자의 눈과 귀 모두를 즐겁게 만드는 브랜드가 될 수 있도록 노력을 멈추지 않을 것입니다.

design.samsung.com ›

DESIGN SAMSUNG