



GLOBAL DESIGN OFFICE SERIES #1

SAMSUNG DESIGN AMERICA

수많은 건축 사무소와 디자인 에이전시가 즐비한 잭슨 스퀘어(Jackson Square), 그곳에 Samsung Design America(이하 SDA)가 있습니다.

‘딱 맞는 곳에서 딱 맞는 사람들을 함께 한다면 우리는 삼성의 새로운 혁신을 만들고 업계의 선도자가 될 수 있다.’ 이러한 분명한 비전으로 SDA는 출발했습니다.

SDA는 미래를 오늘의 현실로 만들고자 하는 목표를 가지고 있습니다.

제품의 시작부터 끝까지 전방위적으로 사용자들이 처음 만날 새로운 사업분야를 창조해 가는 SDA는 전략, 사용자경험, 디자인, 시제품 제작, 엔지니어링 분야를 통합하여 작업합니다. 또한 여러 분야의 팀들과 협업하여 시장의 흐름을 읽어내고 이를 통해 새로운 비즈니스를 창출합니다. 삼성 제품의 새로운 전기를 여는 것이야말로 SDA가 할 일이기에 하드웨어와 소프트웨어는 물론 서비스 분야까지 아우르며, 라이프스타일에 맞춘 새로운 제품의 생태계를 창조하기 위해 노력하고 있습니다.



SDA는 사람들의 생활에 실질적인 영향을 줄 수 있는 ‘큰 변화’에 집중합니다.

이것이 기술 혁신을 위한 최고의 인재와 아이디어들이 밀집되어 있는 샌프란시스코에 본거지를 잡은 이유입니다. 수많은 기업가들이 시행착오와 실패를 포용하는 혁신의 문화를 찾아 이곳에 모여듭니다. SDA는 이러한 문화적 토양 속에서 새로운 내일을 열어가고 있습니다.

HISTORY

1994

미국디자인연구소(SDA) 설립
(Palo Alto, CA)

2000

LA 분소(무선 Design Lab.) 설립
(Los Angeles, CA)

2008

샌프란시스코 → LA로 거점 단일화

2012

R&D디자인 융복합을 위한 거점통합
(샌프란시스코로 이전)

“ 사용자의 편의와 삼성의 신사업을 위해 제품과 서비스에 끊임없는 노력을 기울이고 있는 SDA의 김홍표라고 합니다.

열정적인 창조의 기운이 가득한 샌프란시스코에서 재능 있는 디자이너들, 명석한 엔지니어들과 함께 일하는 더 없는 행운을 만끽하고 있습니다. 이곳의 뛰어난 재능들과 함께 더 나은 미래와 삶을 만들어가려 합니다. ”



DESIGN SAMSUNG

OUR TEAM



제품전략팀

제품전략팀은 SDA에서 개발한 새로운 카테고리를 창조하는 신제품들의 컨셉 정립, 사업 개발, 협력사 제휴 및 시장 마케팅 활동지원 등을 맡고 있습니다.



제품디자인팀

제품디자인팀은 SDA에서 개발된 새로운 카테고리를 창조하는 신제품들의 디자인과 설계 등을 담당합니다. 또한 제품의 실제 모형(Mockup)을 만들고 전세계에 출시될 SDA 제품들의 최종 디자인 규격을 관리하고 있습니다.



UX팀

UX팀은 초기 컨셉에서부터 최종 출시되는 소프트웨어에 이르기까지의 사용자 경험(User Experience), 프로토타입 그리고 UI 시스템 정립을 담당하고 있습니다. SDA의 혁신적인 신제품들에 대한 사용자 경험과 디자인 지침을 설정하고 관리하는 것이 주업무입니다.

DESIGN SAMSUNG

OUR WORKS



GEAR FIT

SDA의 첫 번째 웨어러블 기기이자 삼성의 첫 번째 피트니스 기기이기도 한 기어핏은 2014년 MOBILE WORLD CONGRESS에서 BEST MOBILE DEVICE로 선정되었습니다. 삼성의 하드웨어 전문가들과 함께 “한 눈에 알 수 있는(GLANCEABLE)” 사용자 경험을 만들어 내기 위해 복잡한 정보들의 균형을 맞추는데 집중하였습니다.



LEVEL HEADPHONES OVER

제품 디자이너들이 완성한 날렵하고 미니멀한 디자인과 UX 디자이너들이 구현해 낸 헤드폰 측면의 직관적 터치 컨트롤을 통해, 음악을 듣는 동안 최상의 편안함을 누릴 수 있는 사용자 중심의 헤드폰을 완성하였습니다.



GALAXY VIEW

SDA는 국내 유관부서와 긴밀하게 협업하여 최초 컨셉부터 제작 과정, 시장 출시까지의 전 과정을 함께 진행하였으며 새로운 엔터테인먼트 경험을 사용자에게 선사할 수 있는 갤럭시 뷰만의 카테고리를 만들어냈습니다.



GEAR S

국내 유관부서 제품 디자인팀과의 긴밀한 협업으로 기어 S의 최종 디자인, 소재 및 스트랩을 함께 만들었습니다. 제품전략팀은 웨어러블의 새로운 세계를 열어 갈 기어 S의 파트너들에게 그들의 서비스를 어떻게 적용시킬 수 있는지를 설명하며 견고한 파트너십을 구축하였고, 뉴욕 패션 위크에서 DIESEL, SWAROVSKI와 함께 기어 S의 스타일리시한 면모를 선보이기도 했습니다.



GEAR FIT2

기어 핏2는 삼성전자의 여러 팀과 함께 전방위적으로 참여한 프로젝트 중 하나입니다. SDA의 제품전략팀은 판매팀과 함께 사용자 피드백을 반영해 수립한 웨어러블 전략을 바탕으로 센서의 정확성과 음악 감상을 가장 차별화된 기능으로 제안하였습니다. 이후 SPOTIFY와 협업을 통해 핏2에서 음악 APP을 제어하는 기능과, 센서 정확도를 올리기 위한 제품 디자인 설계에 참여했습니다. 또한 런칭 직전에는 지역 판매팀과 연계하여 기어 핏2의 포지셔닝, 시장 활동 등을 도왔습니다.



GEAR CIRCLE HEADPHONES

SDA의 디자이너들은 주머니에서 꺼낼 때 엉키지 않으면서도 편안한 착용감을 선사하는, 목걸이 타입의 패셔너블한 헤드폰을 선보였습니다.



GEAR ICONX

SDA는 심층적인 인체 공학 연구를 통해 무선 이어폰인 기어 아이콘X가 귀에서 쉽게 떨어지지 않는 디자인을 완성하였습니다. 또한 작은 이어폰 안에 4GB의 메모리를 탑재하여 사용자가 이어폰을 마치 독자적인 뮤직 플레이어처럼 사용할 수 있도록 하였습니다.

SAMSUNG DESIGN AMERICA

735 BATTERY ST, SAN FRANCISCO, CA 94111 AMERICA

To apply for position, please visit <http://www.sisa.samsung.com/>

design.samsung.com >

