

# 삼성전자 디자인, 당신에게 다가서다.

## 사용자에서 출발하여 내일을 담아내는 디자인

기업의 디자인 철학은 살아 움직여야 합니다. 그렇기에 삼성전자는 그것을 보다 쉽게 공감할 수 있게 할 방법을 찾았습니다. 디자인 철학을 반영하기 위해 삼성전자의 디자이너들이 마음 속에 새기는 세 가지 가치인 'Balance of Reason and Feeling', 'Simplicity with Resonance', 'Meaningful Innovation' 을 쉽고 친근한 한글포스터로 옮겨냈습니다.

뜻 깊은 한글날을 맞아 삼성전자 디자인 철학의 의미를 젊은 아티스트들의 해석으로 만나보겠습니다.



DESIGN SAMSUNG

MYKC

서로 다른 추상적인 의미들이 한데 녹아있는 삼성전자 디자인 철학을 표현하기 위해 각각의 단어를 같은 지점에 겹쳐 한글의 독특한 조형미를 강조하였다.

포스터 크게보기

+

포스터 다운로드

↓

MYKC(마이케이씨)는 김기문, 김용찬 김씨 성을 가진 두 명의 디자이너가 운영하는 디자인 스튜디오로, 문화/예술 영역에서 인세를 위주의 전통적인 그래픽디자인 작업을 바탕으로 다양한 매체와의 접근을 지속적으로 시도하고 있다.



DESIGN SAMSUNG

MYKC

서로 다른 추상적인 의미들이 한데 녹아있는 삼성전자 디자인 철학을 표현하기 위해 각각의 단어를 같은 지점에 겹쳐 한글의 독특한 조형미를 강조하였다.

돌아가기

×

포스터 다운로드

↓

MYKC(마이케이씨)는 김기문, 김용찬 김씨 성을 가진 두 명의 디자이너가 운영하는 디자인 스튜디오로, 문화/예술 영역에서 인세를 위주의 전통적인 그래픽디자인 작업을 바탕으로 다양한 매체와의 접근을 지속적으로 시도하고 있다.



## MR. JONES ASSOCIATION

점잇기 놀이를 모티브로 점과 점 사이에 선을 잇고 면을 구성하여  
조형의 3대 요소를 보여주는 타이포그래피로 사용자와 함께  
만들어가는 삼성전자 디자인 철학을 표현하였다.

포스터 크게보기



포스터 다운로드



미스터존스 어소시에이션은 김지석, 원정욱, 송태검이 공동대표를 맡고 있는  
커뮤니케이션 에이전시로, 브랜딩과 마케팅 그리고 공간 디자인이라는 3가지 영역을  
아우르며 통합적 커뮤니케이션 전략을 개발하고 있다.



## MR. JONES ASSOCIATION

점잇기 놀이를 모티브로 점과 점 사이에 선을 잇고 면을 구성하여  
조형의 3대 요소를 보여주는 타이포그래피로 사용자와 함께  
만들어가는 삼성전자 디자인 철학을 표현하였다.

돌아가기



포스터 다운로드



미스터존스 어소시에이션은 김지석, 원정욱, 송태검이 공동대표를 맡고 있는  
커뮤니케이션 에이전시로, 브랜딩과 마케팅 그리고 공간 디자인이라는 3가지 영역을  
아우르며 통합적 커뮤니케이션 전략을 개발하고 있다.







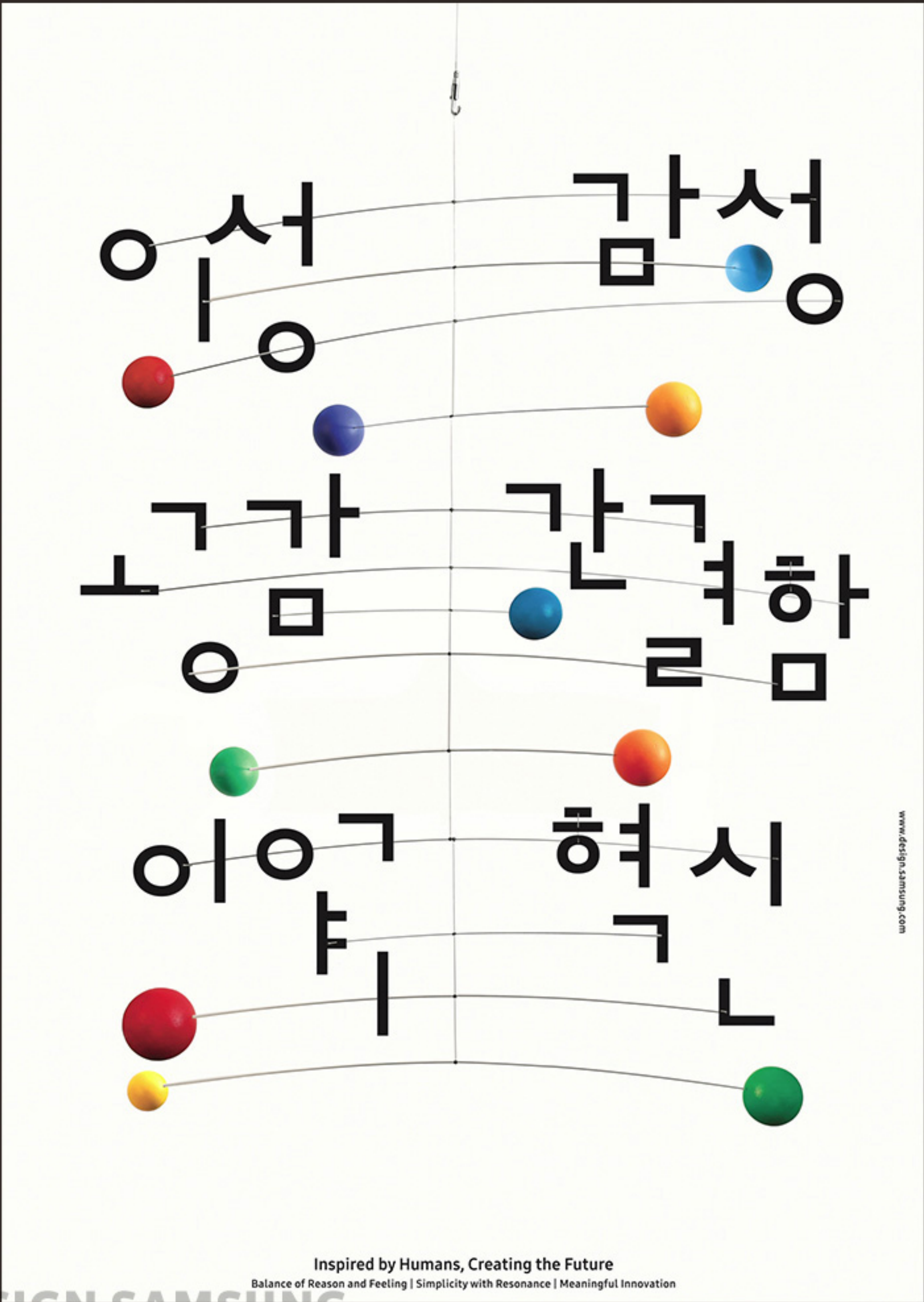
DESIGN SAMSUNG

SPARKS EDITION

균형과 조화를 강조하는 삼성전자 디자인 철학의  
의미들을 물리적인 무게의 균형을 보여주는 모빌 형태의  
타이포그래피로 제작하여 표현하였다.

포스터 크게보기 +    포스터 다운로드 ↓

스팍스 에디션은 조각을 전공한 장준오와 커뮤니케이션 디자인을 전공한 어지혜가  
공동 설립한 스튜디오로, 아날로그와 디지털을 결합한 작업을 바탕으로 스펙트럼  
오브젝트라는 아티스트 그룹을 결성해 여러 아티스트들과 함께 활발히 활동하고 있다.



DESIGN SAMSUNG

SPARKS EDITION

균형과 조화를 강조하는 삼성전자 디자인 철학의  
의미들을 물리적인 무게의 균형을 보여주는 모빌 형태의  
타이포그래피로 제작하여 표현하였다.

돌아가기 ×    포스터 다운로드 ↓

스팍스 에디션은 조각을 전공한 장준오와 커뮤니케이션 디자인을 전공한 어지혜가  
공동 설립한 스튜디오로, 아날로그와 디지털을 결합한 작업을 바탕으로 스펙트럼  
오브젝트라는 아티스트 그룹을 결성해 여러 아티스트들과 함께 활발히 활동하고 있다.



## 젊은 아티스트들과 함께 삼성전자의 디자인 철학을 포스터에 담아내는 작업은 매우 흥미로웠습니다.

삼성전자의 디자인에 대한 디자이너들의 관점을 듣고 그것을 아트웍으로 산출하면서  
디자인 철학이 시사하는 의미와 한글의 아름다움에 대해 많은 이야기를 나눌 수 있었습니다.

기업의 디자인 철학은 고정된 것이기에 앞서, 시대를 읽고 사용자와 대화를 나누며  
내일의 이야기를 만들어 가는 것이기도 합니다. 삼성전자의 디자인 철학은 그렇게  
사용자에서 출발하여 내일을 담아내는 디자인이 될 수 있도록 끝없이 당신과 대화를 나눌 것입니다.

\*본 콘텐츠의 모든 포스터는 SamsungOne 폰트로 제작되었습니다.



[design.samsung.com](https://design.samsung.com) >